



**Communiqué de presse**  
Mauguio, le 9 mars 2026

## **SANDAYA DEVOILE SA NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE ET AFFIRME SA VISION DU CAMPING PREMIUM**

Acteur majeur du camping haut de gamme en Europe, Sandaya dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité visuelle. Cette refonte traduit l'évolution de la marque et sa volonté d'affirmer un positionnement clair : proposer un camping premium qui reste fidèle à l'esprit du plein air — libre, convivial et authentique.

Pensée comme une évolution naturelle de la marque, cette nouvelle charte graphique modernise l'expression visuelle de Sandaya tout en restant fidèle à ce qui fait son ADN : la liberté de vivre ses vacances à sa manière, au contact de la nature et des autres.

### **Une identité graphique plus expressive et contemporaine**

Cette nouvelle identité visuelle a été conçue pour incarner l'état d'esprit Sandaya : accessible, humain et résolument tourné vers le plaisir des vacances.

Elle repose sur plusieurs éléments clés qui structurent désormais l'ensemble des prises de parole de la marque.

### **Une palette de couleurs inspirée par le plein air**

La nouvelle palette de couleurs Sandaya s'inspire directement des paysages et des sensations du camping : la lumière, l'eau, la nature et les moments de détente.

Ces teintes permettent de créer un univers visuel chaleureux et vivant, capable d'évoquer à la fois l'énergie des vacances actives et la douceur des moments plus paisibles.

Utilisées en aplats, en dégradés ou en touches graphiques, elles donnent à la marque une présence plus reconnaissable et plus expressive sur l'ensemble de ses supports.

### **Des typographies au caractère affirmé**

La nouvelle charte introduit également un système typographique modernisé, pensé pour renforcer la lisibilité et affirmer la personnalité de la marque.

Des typographies aux formes claires et contemporaines permettent d'exprimer l'équilibre qui caractérise Sandaya :

- le premium, à travers une écriture élégante et structurée
- le plein air, avec un ton plus simple, accessible et vivant

Ce nouveau langage typographique accompagne l'ensemble des supports de communication de la marque, du digital aux supports éditoriaux.



### **Un univers graphique vivant : doodles et iconographie**

La nouvelle identité Sandaya se distingue également par un **système graphique enrichi**, composé d'illustrations, de doodles et d'icônes.

Inspirés par les petits moments qui font la magie des vacances — baignade, nature, détente, convivialité — ces éléments graphiques apportent de la spontanéité et de la légèreté aux supports de communication.

Ils permettent de raconter l'expérience Sandaya de manière plus ludique et plus incarnée, tout en renforçant la cohérence visuelle de la marque.

---

### **Une iconographie plus naturelle et plus authentique**

La photographie occupe également une place centrale dans cette nouvelle identité.

L'approche iconographique privilégie désormais des images plus naturelles et immersives, capturant les moments vrais qui font la richesse des vacances en camping :

- les instants partagés en famille ou entre amis
- la découverte des paysages
- les activités en plein air
- les moments de détente et de liberté.

Cette nouvelle écriture visuelle contribue à traduire la promesse de Sandaya : des séjours premium, libres et authentiques.

### **« Just Do You » : l'expression d'un état d'esprit**

Cette identité visuelle s'inscrit dans une plateforme de marque renouvelée portée par une signature forte : "Just Do You".

Elle traduit la conviction qui guide Sandaya : il n'existe pas une seule manière de vivre ses vacances. Chacun doit pouvoir inventer son propre séjour, à son rythme, selon ses envies.

### **Une nouvelle identité au service de l'ambition de la marque**

Avec cette nouvelle charte graphique, Sandaya franchit une étape supplémentaire dans son développement et affirme son ambition :

devenir la référence européenne du camping premium, libre et authentique.

Cette identité sera progressivement déployée sur l'ensemble des supports de communication de la marque, de son site internet à ses supports éditoriaux, ainsi que dans ses campings à travers l'Europe.



## **À propos du Groupe Sandaya**

Le Groupe Sandaya, accompagné par Infravia en tant qu'actionnaire majoritaire, est une chaîne d'hôtellerie de plein air haut de gamme exploitant des sites 4 & 5 étoiles, créée en 2010 par François GEORGES et Xavier GUILBERT.

Implanté prioritairement dans des stations balnéaires ou des sites d'une grande richesse touristique en France et en Europe, le Groupe Sandaya propose une offre innovante d'hébergements haut de gamme avec des infrastructures de loisirs importantes à destination des familles.

Sandaya met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un tourisme durable et du camping de demain.

## **CHIFFRES CLÉS**

Chiffre d'affaires du Groupe : 370 M€

69 campings

Près de 25 000 emplacements

Plus de 4 000 collaborateurs en haute saison

Implanté dans quatre pays (France, Italie, Espagne, Belgique).

Pour plus d'informations : [www.sandaya.fr](http://www.sandaya.fr)

Linkedin : [www.linkedin.com/company/groupe-sandaya](https://www.linkedin.com/company/groupe-sandaya)

## **CONTACT PRESSE**

Sylvie VINCENT

[presse@sandaya.fr](mailto:presse@sandaya.fr)

06.62.76.57.30