



Communiqué de presse
Mauguio, le 9 février 2026

SANDAYA ACQUIERT LES GRENETTES

UNE NOUVELLE ETAPE DANS SA DIVERSIFICATION STRATEGIQUE SUR LE MARCHÉ DU TOURISME

Avec cette nouvelle acquisition, le groupe Sandaya, acteur majeur de l'hôtellerie de plein air haut de gamme en Europe, confirme la dynamique d'expansion et de diversification de son offre sur différents segments du marché du tourisme.

À la fois camping et hôtel, Les Grenettes devient le 3^{ème} site d'exception du groupe sur l'île de Ré, après la récente acquisition du camping Interlude. Sandaya compte désormais 68 destinations d'exception, en France et en Europe.

Situé à Sainte-Marie-de-Ré, Les Grenettes 5* se distingue par son offre hybride unique de tourisme, à la fois de loisirs, événementielle et d'affaires. Composée d'un camping 5* d'une capacité de 210 emplacements, l'un des plus beaux campings de l'île de Ré, et d'un hôtel 4* de 49 chambres permettant d'accueillir des événements et des séminaires d'entreprise.

Idéalement situé à 250 mètres de la plage des Grenettes, dans un parc de 7 hectares au cœur d'une pinède, l'établissement dispose de services et d'infrastructures premium dont deux piscines extérieures chauffées, d'un bain à remous, d'une pataugeoire et d'un restaurant bistrannique.

Plus de 2,2M€ seront investis en vue d'une montée en gamme des infrastructures et d'équipements en locatifs d'ici 2027.

Le groupe Sandaya renforce ainsi son portefeuille d'une acquisition stratégique sur une destination iconique, dans une logique de continuité et de croissance.

Celle-ci s'inscrit en effet dans sa stratégie de diversification sur le tourisme d'affaires, après la prise de participation majoritaire dans Business Village (Louan, Seine-et-Marne), domaine de 400 cottages dédié aux événements d'affaires.

« L'acquisition des Grenettes s'inscrit pleinement dans notre trajectoire de développement : renforcer notre présence sur des destinations emblématiques tout en élargissant notre offre à des usages complémentaires du tourisme de loisirs. Avec ce site hybride, à la fois hôtel, camping et lieu d'accueil d'événements, nous affirmons notre capacité à proposer des expériences d'hospitalité diversifiées et créatrices de valeur sur le long terme », déclare François Georges, Président du groupe Sandaya.



À propos du Groupe Sandaya

Le Groupe Sandaya, accompagné par Infravia en tant qu'actionnaire majoritaire, est une chaîne d'hôtellerie de plein air haut de gamme exploitant des sites 4 & 5 étoiles, créée en 2010 par François GEORGES et Xavier GUILBERT.

Implanté prioritairement dans des stations balnéaires ou des sites d'une grande richesse touristique en France et en Europe, le Groupe Sandaya propose une offre innovante d'hébergements haut de gamme avec des infrastructures de loisirs importantes à destination des familles.

Sandaya met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un tourisme durable et du camping de demain.

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'affaires du Groupe : 370 M€

69 campings

Près de 25 000 emplacements

Plus de 4 000 collaborateurs en haute saison

Implanté dans quatre pays (France, Italie, Espagne, Belgique).

Pour plus d'informations : www.sandaya.fr

Linkedin : www.linkedin.com/company/groupe-sandaya

CONTACT PRESSE

Sylvie LEDOUX

presse@sandaya.fr

06.62.76.57.30